

## Grandes expectativas cumplidas y ¿ahora qué más?

Este ha sido un año clave para el mercado OSBI y se espera que el siguiente también lo sea.

Los retos de fondo, no obstante, siguen siendo sustancialmente los mismos aunque estos elementos puedan distorsionar el análisis y llegar a modificar la evolución de BI. ¿Para bien

o para mal?, Coexisten luces y sombras.

Desde finales del año 2008, el mercado de inteligencia de negocio tiene puesta su mirada a las soluciones OSBI (Open Source Business Intelligence) para determinar la evolución que siguen las empresas y el interés por parte de los clientes. Los motivos son claros. Podrían convertirse en una opción válida

a considerar por parte de los clientes dado que:

- Existe una situación económica propicia para las soluciones con TCO (Total Cost Ownership) reducido y que proporcionen libertad a los clientes respecto a los proveedores.
- Las soluciones OSBI han alcanzado un punto de madurez importante dado que



cubren las necesidades estándar de un proyecto de inteligencia de negocio. Actualmente, podemos diferenciar cuatro principales grupos de productos en el mercado OSBI, en los que destacamos los principales fabricantes de una extensa lista:

- Bases de datos, con MySQL, Postgres e Infobright a la cabeza.
- Integración de datos, con Pentaho Data Integration / Kettle, Talend y Jitterbit a la cabeza.
- Suites Business Intelligence: con Pentaho, Jaspersoft y Actuate / Birt a la cabeza.
- Análisis avanzado (minería de datos), con R, Weka (un proyecto de Pentaho) y RapidMiner a la cabeza.

Durante el año 2009, se ha ido observando que:

- Existe un interés creciente por parte de posibles clientes para conocer las características de los productos OSBI. Muchas veces dicho interés se ha mostrado a través Partners y fabricantes, pero frecuentemente a través de los repositorios abiertos para descargar dichas soluciones.
- Los diferentes fabricantes OSBI han anunciado nuevos clientes (y algunos de ellos sumamente importantes) a lo largo del año.
- Han continuado incrementando la funcionalidad de sus soluciones para ofrecer productos más atractivos al mercado.

• Los fabricantes OSBI han realizado claras acciones comerciales (eventos, estudios de mercado, banners,...) para no sólo conocer el estado del mercado sino también para captar la atención de posibles clientes.

• Por primera vez, una solución open source aparece en el Cuadrante Mágico de Gartner de Integración de datos: Talend.

• Gartner, en el resto de cuadrantes e informes, destaca que las soluciones open source son una opción a considerar y no tardaran en aparecer en dichos estudios.

## EL AUTOR



**JOSEP CURTO**

Es Area Manager Business Intelligence

- Los fabricantes están consolidando sus modelos de relación tanto con Partners como con clientes para crear relaciones sólidas a largo plazo.
- Se han potenciado las relaciones con la comunidades de productos con el objetivo de crear nichos de innovación

## Podemos esperar una madurez continua en el mercado Open Source Business Intelligence tanto en los principales actores actuales como aquellos que vienen por el camino.

alrededor de sus productos.

- Los diferentes fabricantes están potenciando el atractivo de la versión de suscripción de sus productos mediante la inclusión de funcionalidades exclusivas.
- Han aparecido libros especializados sobre herramientas OSBI que funcionan como casos de éxito de implementación y que cubren aspectos técnicos complejos.

Cabe comentar que:

- Aún existen pocas implementaciones públicas y notorias de soluciones OSBI

que permitan inferir el volumen real de mercado. Si bien se cree que quizá es mayor del esperado (En diversos estudios se hacen apuntes al interés del mercado, como en Open Source Solutions: Managing, Analyzing and Delivering Business Information de Mark Madsen en el que se cita que el 43% de la muestra del estudio no usa soluciones OSBI).

Todas las grandes expectativas creadas alrededor de estos productos se han ido cumpliendo y la pregunta es ¿qué podemos esperar para el 2010?

• A partir de ahora, en las evaluaciones de soluciones de BI por parte de los clientes, las soluciones OSBI estarán presentes en la mayoría de los casos.

• La tendencia es que el despliegue de soluciones OSBI se realiza sobre nuevos proyectos o proyectos complementarios, pero no en sustituciones de software ya existente por los costes asociados al rediseño.

• Los clientes crearán políticas de evaluación de soluciones open source, que frecuentemente no tiene, para poder comparar estas opciones en .

• Empresas integradoras de sistemas importantes incluirán este tipo de soluciones en su portafolio de servicios. Actualmente, empresas medianas o pequeñas han sido el nicho de Partners tradicional de este tipo de soluciones.

• Se espera un crecimiento de volumen de mercado medible para poder conocer el impacto de estas soluciones.

• El mayor interés por este tipo de soluciones será beneficioso para las iniciativas en términos de comunidad y pueden derivar en semillas de nuevas innovaciones que se incluirán en dichas soluciones.

Podemos esperar, por lo tanto, una madurez continua en el mercado OSBI tanto de los principales actores actuales como aquellos que vienen por el camino.